附件1

精品视频公开课项目建设指南

一、建设的目的和内容

（一）建设的目的

精品视频公开课是指以高校学生为服务主体，同时面向社会公众免费开放的科学文化素质教育类、专业导论类的网络视频课程。

高等学校通过开展精品视频公开课建设，实现服务社会和文化传承创新的社会责任，激励教师积极投入教学和人才培养工作，推进教学观念转变、教学内容更新和教学方法改革，造就一批“名师名课”，进一步提高教育教学水平和质量。

（二）建设的内容

要根据人才培养目标，体现现代教育思想，符合科学性、先进性和教育教学的普遍规律，具有鲜明特色，并能恰当运用现代教育技术与方法，教学效果显著，具有示范和辐射推广作用。在教学内容方面，要处理好经典与现代的关系；在教学方法与手段方面，以先进的教育理念指导教学方法的改革，灵活运用多种教学方法，调动学生学习积极性，促进学生学习能力发展；协调传统教学手段和现代教育技术的应用，并做好与课程的整合，坚持理论教学与实践教学并重，重视在实践教学中培养学生的实践能力和创新能力。

二、评选的范围和条件

（一）评选范围

申报课程应为纳入学校相关专业人才培养方案并在教学中实际开设的课程，包括思想政治理论课、公共教育类课程、专业类课程。五年制高职前三年课程列归中等职业教育组，五年制高职后两年课程列归高等职业教育组。

（二）评选条件

1.课程负责人须为学校在职教师，原则上应具有讲师及以上职称，对申报课程建设具有深刻的认识、独到的见解和浓厚的兴趣；教学团队基础好，师德师风优、教学能力强、数字素养高，结构合理，能够提供稳定的课程教学服务。

2.课程为经过教学实践检验的优质课程，注重突出学校办学特色和学科优势，能够充分展现我校的教学模式、教学水平、优秀的教学方法、丰硕的教学成果，能代表学校教育教学水平。

3.课程设计科学，教学目标清晰，内容符合政治性、科学性、先进性、适用性、规范性要求，有机融入课程思政要求，体现职教特色，专业课及时融入新技术、新工艺、新规范，鼓励与行业企业等合作开展课程建设与实施。

4.申报课程总学时不低于32学时，在同类课程中教学效果良好。

5.申报课程必须在规定时间内完成课程建设任务并完善课程基本资源，教学内容应包括课程介绍、教学大纲、教学视频、教学资料、课堂讨论、随堂测验、作业布置等模块，并依托“学银在线”、“智慧树”等国内平台建立在线授课网站，完善在线测试、讨论及在线答疑区。

6.数字化教学资源丰富多样、质量精良，无版权、肖像

权争议，课程平台资质良好、运行可靠，课程有特色有创新并可持续改进。

7.申报课程在本校教学过程中能较好地应用，将在线课程与课堂教学相结合，教学方法先进，教学质量高，应用模式多样，应用效果好。

8.为保证视频公开课的质量及展示与传输效果，课程制作必须严格执行国家有关法律法规以及有关媒体制作、传播标准和规范，符合“精品视频公开课拍摄制作技术标准”。

9.如有与企业合作共建的精品视频公开课建设项目，各教学单位和课程负责人须与企业相关人员签署知识产权协议，以明确课程建设各方的权利、义务和法律责任。各教学单位在向学校提交课程前，应依法妥善处理课程涉及的与第三人相关的权利或义务事宜。在课程正式推出前，不得在公开网络传播使用。

三、评选名额、建设经费和办法

（一）评选名额和建设经费

1.校级精品视频公开课每年拟评选5门，建设经费为10-15万元/门，建设周期为1年，维护周期不得少于2年。

2.院级精品视频公开课由各二级学院自行立项建设，并由学院提供建设经费2万元/门，主要用于视频公开课建设相关开支，建设周期为1年。

（二）评选办法

1.每年教务处发布校级精品视频公开课申报通知后，各教学单位组织项目申报，填写相应项目申请表，教务处组织专家对申报课程的学术水平、内容质量、课程应用共享效果等进行综合评议，公布立项结果。审定通过的优秀课程由教务处负责联系专业团队进行课程拍摄、制作及网络运行，并通过学银在线和智慧树平台向全校师生开放，同时上线学校本地教学资源库。

2.院级精品视频公开课建设由各二级学院主管教学院长负总责，课程负责人具体负责，经学院组织专家论证并报教务处批准后执行，并保证如期完成建设任务。审定通过的优秀院级精品视频课程将上线学校本地教学资源库。

四、项目建设基本目标

达到项目申报立项时的建设目标，在教学过程中应用良好，获得学生好评，能够在校、省等教改项目评比中获奖。

五、组织与管理

（一）各教学单位作为精品视频公开课项目建设的主体，要高度重视精品视频公开课的申报、推荐等组织工作，对申报项目要实行严格的课程内容审查制度，把好课程政治关、学术关和质量关，择优申报。

（二）精品视频公开课建设实行课程负责人制，确保课程质量。课程负责人要精心准备，组织课程团队，认真准备授课内容，保证精品视频公开课按时高质量拍摄、制作完成。

（三）教务处根据精品视频公开课建设的总体规划，制定精品视频公开课遴选、评价标准和年度建设计划，并负责课程的立项、管理、中期检查和验收。

（四）凡申请立项课程，在申报前需明确课程中所包含任何资源均没有侵犯其他人或机构版权。为保护参与人的肖像权，课程负责人须事先告知参与视频课拍摄的教师和学生有关课程视频有可能网上公开等事宜。

（五）精品视频公开课采取教师自愿申报、自愿共享的原则，立项建设的精品视频公开课知识产权归学校所有。

云南医药健康职业学院精品视频公开课

验收指标

课程名称： 课程负责人：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 观测点及要求 |
| 课程设计 | 课程定位与目标 | 1.落实立德树人根本任务，符合相应专业教学标准、人才培养方案、课程标准要求，课程性质明确，与前、后接续课程衔接得当。  2.课程目标定位准确、条目清晰、内容具体、可评可测。  3.公共基础课程注重打好科学文化基础、培养学生思想政治素质、学科核心素养；专业课程注重提升专业能力、掌握专业技能，培养学生职业道德、综合素养。 |
| 课程结构与内容 | 1.课程内容组织与安排凸显职业教育类型特征，公共基础课程内容及时反映新知识，专业课程对接新产业、新业态、新模式、新职业，反映相关领域新技术、新工艺、新规范，体现行业企业参与特征，紧贴本专业相关技术领域职业岗位的能力要求。  2.落实课程思政要求，结合不同课程特点、思维方法和价值理念，挖掘课程思政元素，有机融入课程。  3.课程内容完整、结构合理、逻辑清晰，学习单元划分合理、衔接有序、教学学时分配合理。 |
| 课程建设 | 基本信息与规范 | 1.课程基本信息完整，课程页面应包括配套教材、课程介绍、教学团队、相关教材、相关职业类证书等信息。  2.课程页面布局合理、信息量适度、色彩搭配协调。  3.导航清晰明确，符号规范。 |
| 资源建设与应用 | 1.课程资源以自主设计与开发为主，与课程内容相匹配、全覆盖，内在逻辑合理、内容完整精炼，能够满足学校教学和学习者学习需求，做到能学辅教；体现课程思政建设要求，体现行业发展的前沿技术和最新成果。  2.课程资源类型丰富、内容多样，针对各模块知识点或技能点设置对应的授课视频、动画、虚拟仿真、演示文稿、测验和作业等多样的教学资源。  3.科学规划在线学习资源，动画、视频、虚拟仿真等类型资源。 |
| 成员构成与要求 | 1.团队结构合理，师德师风优良，教学表现力和亲和力强，教学成果积累丰富，教学改革意识强，信息素养高。  2.课程负责人原则上应具有讲师及以上职称，具有丰富的教学经验和扎实专业功底，在本专业领域具有一定影响力，同一课程负责人限牵头申报一门课程。  3.专业课“双师”型教师及企业兼职教师各具特色，团队主要成员须与课程平台显示人员一致。 |
| 课程管理与保障 | 1.重视版权和知识产权等问题，与院校、企业、团队合作签署的知识产权保障协议（或书面约定）规范严谨、平等互利。  2.教材选用合理，符合有关规定；引用资源规范，符合教学需求。 |
| 课程实施 | 教学组织与安排 | 1.围绕学习任务，细化具体教学目标，合理把握教学进度、组织具体教学。  2.科学设计教学模式，恰当进行课程导入，课程重点难点讲授准确全面，合理使用案例式、混合式、探究式等多种教学模式。  3.出镜教师教学过程中教仪教态自然大方，语言表达清晰、深入浅出，注重教学互动、激发学生学习积极性。 |
| 教学活动与过程 | 1.各项教学活动完整、有效，教学过程可回溯，关注教与学全过程的信息采集，教学过程材料完整。  2.合理使用信息技术手段创新教学模式，适合在线学习或混合式教学，能够激发学生学习兴趣和潜能。  3.提供在线测试、即时在线反馈、作业提交和批改、网上社区讨论等学习支持服务，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习，实现师生、生生的深度有效互动。 |
| 学习考核与评价 | 1.建立多元化学习评价体系，不断改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。  2.探索基于大数据的信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和学生学习过程，形成教与学的正向反馈。  3.课程建设过程中，不断完善课程考核评价机制，有效反思课程建设的经验与不足，教学诊断改进积极有效。 |
| 应用效果 | 教学效果与反馈 | 1.学生适应在线学习方式，可以有效开展个性化学习与合作学习，对课程的参与度、学习获得感高，学习效果好。  2.教师具有较强的信息化教学能力，教学团队配合默契，带动其他教育教学改革取得实质性成果。  3.学生对教师教学以及课程的满意度较高。 |
| 技术支持与服务 | 1.各类教学资源应用充分，活跃用户数占课程注册使用人数的比例较高。  2.在线课程教学管理责任有效落实，有效防范在线刷课、替课、刷考、替考行为。  3.课程平台能够保障信息安全，同时满足提供开放用户身份数据、开放课程访问数据、学习行为数据以及相关运行数据等监管要求。 |
| 课程示范与引领 | 1.在教学和课程改革方面与同类课程相比显示了明显优势，具有推广价值。  2.面向其他院校学生、企业员工和社会学习者开放学习，可供其他院校教师教学引用，用户使用活跃度高，应用效果良好、社会影响力大，认可度高。 |
| 特色创新 | 充分彰显职业教育类型特征，体现专业升级和数字化改造要求，能够较好解决职业教育传统教学中的短板问题，课程与教学改革理念具有原创性、教学实践效果显著。 | |

云南医药健康职业学院精品视频公开课拍摄制作技术标准

根据精品视频公开课建设工作的需要，特制定本标准。本标准主要包括视频公开课的音视频录制、后期制作和文件交付等基本技术规范（具体以招标拍摄公司要求为准）。

**一、前期录制要求**

（一）课程时长

课程总学时不低于32学时，拍摄总时长不少于300分钟，每讲时长应在30—50分钟之间。在视频的后期制作中，应编辑删除与教学无关的内容。

（二）录制场地

录制场地应选择授课现场，可以是课堂、演播室或礼堂等场地，面积在50平方米以上。要求录制现场光线充足、环境安静、整洁，避免在镜头中出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容。

（三）课程形式

成片统一采用单一视频形式。

（四）录制方式及设备

1. 拍摄方式：根据课程内容，采用多机位拍摄（3机位以上），机位设置应满足完整记录课堂全部教学活动的要求。

2. 录像设备：摄像机要求不低于专业级数字设备，推荐使用高清数字设备。

3. 录音设备：使用若干个专业级话筒，保证教师和学生发言的录音质量。

4. 后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。

（五）多媒体课件的制作及录制

教师在录制前应对授课过程中使用的多媒体课件（PPT、音视频、动画等）认真检查，确保其文字、格式规范，没有错误，符合拍摄要求。在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。

二、后期制作要求

（一）片头与片尾

片头不超过10秒，应包括:学校LOGO、课程名称、主讲、讲次教师姓名、专业技术职务、单位等信息。

片尾包括版权单位、制作单位、录制时间等信息。

（二）技术指标

1. 视频信号源

（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

（2）信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。

（3）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

（4）视频电平：视频全讯号幅度为1Ⅴp-p，最大不超过1.1Ⅴp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3Vp-p(以消隐线上下对称)，全片一致。

2. 音频信号源

（1）声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道,则录于第2声道)。

（2）电平指标：-2db——-8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

（3）音频信噪比不低于48db。

（4）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

（5）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

（三）母带及素材的保管

学校应保留原始素材与成片母带。

三、视、音频交付文件

（一）交付载体

所有视频文件及相应的SRT唱词文件请刻录在CD-R光盘上，并对刻录光盘做封口处理。

每张CD-R光盘只能刻录一讲内容（包括每一讲的视频文件及相应的SRT唱词文件），并在盘面上注明该讲讲次、标题及主讲教师、时长等信息。

（二）视频压缩格式及技术参数

视频压缩采用H.264/AVC(MPEG-4 Part 10)编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。

视频码流率：动态码流的最高码率不高于2500 Kbps，最低码率不得低于1024 Kbps。

视频分辨率

（1）前期采用标清 4:3拍摄时，请设定为 720×576

（2）前期采用高清 16:9拍摄时，请设定为 1024×576

视频画幅宽高比

（1）分辨率设定为 720×576的，请选定 4:3

（2）分辨率设定为 1024×576的，请选定 16:9

视频帧率为25帧/秒

扫描方式采用逐行扫描

（三）音频压缩格式及技术参数

1. 音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式

2. 采样率48 KHz

3. 音频码流率128 Kbps(恒定)

4. 必须是双声道，必须做混音处理。

（四）封装

采用MP4封装

（五）外挂唱词文件

1. 唱词文件格式：独立的SRT格式的唱词文件。

2. 唱词的行数要求：每屏只有一行唱词。

3. 唱词的字数要求：画幅比为4:3的，每行不超过15个字；画幅比为16:9的，每行不超过20个字。

4. 唱词的位置：保持每屏唱词出现位置一致。

5. 唱词中的标点符号：只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在唱词中，在每屏唱词中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点及空格均使用全角。

6. 唱词的断句：不简单按照字数断句，以内容为断句依据。

7. 唱词中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现；不宜用文本文字呈现的、且在视频画面中已经通过PPT、板书等方式显示清楚的，可以不加该行唱词。

四、需交付的其他文件

（一）元数据表

课程元数据表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **元数据名称** | **内 容** | **备 注** |
| 1．课程名称 |  |  |
| 2．所属学院 |  |  |
| 3．所属学科 |  | 根据《教育部全国普通高校专业目录表》，填写课程所属的“门类”及“一级学科”。 |
| 4．课程简介 |  |  |
| 5．课程总讲数 |  |  |
| 6．主讲教师姓名 |  |  |
| 7．主讲教师基本信息 |  | 性别、出生年月、专业技术职务、获奖信息、学术成果、电子邮箱。 |
| 8．主讲教师照片 |  | 照片为800\*600像素，必须为课堂教学照片，要求单独拍摄，不得使用视频截图。 |
| 9．制作单位 |  |  |
| 10．版权信息 |  |  |
| 11．语 种 |  | 缺省为中文 |
| 12．备 注 |  |  |

分讲元数据表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **元数据名称** | **内容** | **备注** |
| 1．讲 次 |  |  |
| 2．本讲标题 |  | 应与光盘内容吻合 |
| 3．课程名称 |  | 本讲所属课程 |
| 4．本讲简介 |  |  |
| 5．本讲关键词 |  | 用于检索的关键词 |
| 6．本讲时长 |  |  |
| 7．本讲主讲教师姓名 |  | 如本课程只有一位主讲，不填7-10。 |
| 8．本讲教师基本信息 |  | 填写本讲老师信息（专业技术职务、获奖信息、学术成果、性别、出生年月、邮箱）。 |
| 9．本讲教师照片 |  | 照片为800\*600像素，必须为课堂教学照片，要求单独拍摄，不得使用视频截图。 |
| 10．讲课日期 |  | 拍摄年月 |

注：1. 以上元数据表单须在excel文档中填写。

2. 每讲的视频文件（mp4）及配套的元数据文件（excel）、字幕文件(SRT)须使用相同的文件名、不同的扩展名。

（二）课程目录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 |  | | |
| 讲 次 | 本讲标题 | 本讲主讲教师 | 本讲时长 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

（三）课程推介词

用生动形象的语言描述课程内容，200字以内，用于课程在网络上的宣传推广。

（四）提交方式

元数据、课程目录及课程推介词等文件的电子版应压制在单独的CD-R光盘中，同时打印纸质版报教务处。